

2025-2031年中国工业4.0 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国工业4.0行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/481407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业4.0在德国被认为是第四次工业革命，是德国政府2024年11月公布的《高技术战略2024》中的一项战略，旨在支持工业领域新一代革命性技术的研发与创新，保持德国的国际竞争力。作为工业化程度较高的经济体，中国经济的转型在很大程度上也意味着工业产业的升级和转型。通过30余年的发展，中国已经形成了完整齐全的工业体系，培育了全球最大的需求市场，并具备大规模生产的组织能力。我国的工业体系具备明显的拓展工业4.0的优势。

面对国际社会的挑战，中国积极推动工业4.0的发展。早在2024年，中国就提出了“两化融合”的概念，近几年国家更是不断推荐两化融合的战略部署与实施。

2024年5月，期盼多时的《中国制造2024》正式出台，未来通过采取财政贴息、加速折旧等措施，推动传统产业的升级改造，目标是用30年时间，通过“三步走”的战略，推动中国从制造业大国向制造业强国的转变。从工业4.0“三步走”实施步骤看，到2024年，我国装备制造业进入世界装备制造强国第二方阵，部分优势产业率先实现又大又强；到2024年，我国装备制造业位居世界第二方阵前列，成为名副其实的装备制造业强国；到2024年，我国装备制造业进入世界装备制造强国第一方阵，成为具有全球影响力的装备制造业强国。

2024年以来，诸多工业4.0相关政策陆续出台，包括《智能制造发展规划（2020-2024年）》、《智能制造工程实施指南（2020-2024年）》、《机器人产业发展规划（2020-2024年）》、《云计算发展三年行动计划（2020-2024年）》、《工业互联网创新发展行动计划（2020-2024年）》等重磅政策陆续出台，从政策层面给予工业4.0重要的支持，更明确了我国工业4.0的发展目标及策略。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国工业4.0行业发展态势与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了工业4.0的相关概念及背景环境，接着详细分析了中国工业4.0的发展现状以及工业4.0相关技术发展现状。随后，报告对工业4.0四大重点表现形式——智能工厂、智能产品、智慧物流以及智能服务进行了详尽的分析。报告还分析了工业4.0领域相关企业经营情况。最后报告分析了工业4.0领域的投资及未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、工信部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对工业4.0有个系统的了解或者想投资工业4.0相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章工业4.0相关概述

1.1工业4.0介绍

1.1.1工业化发展历程

1.1.2工业4.0的概念

1.1.3消费者角度的工业4.0

1.2工业4.0的特征

1.2.1互联性

1.2.2集成性

1.2.3大数据

1.2.4创新性

1.2.5转型发展

1.3工业4.0的发展意义

1.3.1促进宏观经济发展

1.3.2改变现有生产方式

1.3.3促进工业转型发展

1.3.4改变员工生活方式

第二章2020-2024年中国工业4.0发展背景解析

2.1经济转型的需求迫切

2.1.1国民经济总值

2.1.2工业运行情况

2.1.3产业结构优化

2.1.4产业转型态势

2.1.5产业转型制约因素

2.1.6产业结构转型建议

2.2劳动力成本优势消退

2.2.1劳动力成本上升

2.2.2工业用工荒问题

2.2.3人口红利渐消退

2.3两化融合工作推进良好

2.3.1两化融合发展水平

2.3.2两化融合发展阶段

2.3.3两化融合发展规划

2.4信息化水平高速发展

2.4.1信息化发展水平

2.4.2区域建设水平

2.4.3信息化发展模式

2.4.4信息化建设特点

2.4.5信息化发展策略

第三章2020-2024年中国工业4.0深度解析

3.1全球其他国家工业4.0发展模式分析

3.1.1德国

3.1.2美国

3.1.3日本

3.2工业4.0发展概况

3.2.1工业4.0产生背景

3.2.2工业4.0发展历程

3.2.3工业4.0的内涵

3.2.4中国的竞争优势

3.3工业4.0落地战略分析

3.3.1工业4.0架构

3.3.2信息网络系统

3.3.3核心系统集成

3.3.4大数据利用分析

3.4中国工业4.0发展进展

3.4.1中国制造业发展进程

3.4.2工业4.0发展特点

3.4.3工业4.0标准制定

3.4.4企业行为分析

3.4.5推动工业4.0发展举措

3.5工业4.0产业链分析

3.5.1上游环节

3.5.2中游环节

3.5.3下游环节

3.6中国制造2024详解

3.6.1中国版工业4.0详解

3.6.2中国制造2024重点任务

3.6.3中国制造2024重点领域

3.6.4工业4.0与中国制造2024的对比

3.7中国发展工业4.0面临的挑战

3.7.1技术理论落后

3.7.2核心基础部件缺失

3.7.3重硬件轻软件

3.7.4专业人才不足

3.7.5短期内难以突破

3.8中国工业4.0发展策略

3.8.1加强国际交流

3.8.2鼓励地区试点

3.8.3建立安全机制

3.8.4促进企业转型

3.8.5生产企业应对策略

第四章2020-2024年工业4.0重点促进技术

4.2大数据分析

4.2.1大数据的定义与特征

4.2.2大数据的市场规模

4.2.3大数据的应用价值

4.2.4企业大数据运用分析

4.2.5工业大数据的积极应用

4.3自动机器人

4.3.1行业供给状况

4.3.2行业销售规模

4.3.3行业存量规模

4.3.4市场竞争格局

4.3.5行业区域分布

4.3.6需求领域分布

4.4模拟技术

4.4.1模拟技术的重要性

4.4.2模拟技术的应用价值

4.4.3全球产业发展格局

4.4.4中国产业发展现状

4.4.5在工业中的应用

4.4.6模拟技术发展趋势

4.5水平和垂直系统整合

4.5.1工业软件产品分类

4.5.2工业软件市场规模

4.5.3工业软件产业格局

4.5.4工业软件投资情况

4.6工业物联网

4.6.1应用价值分析

4.6.2行业发展现状

4.6.3改变工业格局

4.6.4政策发展环境

4.6.5行业投资情况

4.6.6市场规模预测

4.7网络安全

4.7.1行业发展概述

4.7.2网络安全法出台

4.7.3行业发展规模

4.7.4企业竞争格局

4.7.5重点应用领域

4.7.6行业投资热度

4.7.7行业前景展望

4.8云计算

4.8.1行业发展历程

4.8.2行业发展环境

4.8.3行业发展规模

4.8.4市场前景展望

4.9增材制造

4.9.1增材制造简介

4.9.2市场发展规模

4.9.33D打印产业链

4.9.4行业重点领域

4.9.5未来发展趋势

4.10增强现实技术

4.10.1发展现状分析

4.10.2产业链分析

4.10.3企业布局动态

4.10.4重点应用领域

4.10.5在工业中的作用

4.10.6产业投融资分析

4.10.7市场规模预测

第五章2020-2024年中国工业4.0重点表现之一——智能工厂

5.1智能工厂相关概念

5.1.1智能工厂

5.1.2数字化工厂

5.1.3智能制造

5.2中国智能工厂建设综述

5.2.1智能工厂的结构

5.2.2智能工厂的特征

5.2.3智能工厂建设模式

5.32020-2024年中国智能工厂建设发展分析

5.3.1智能工厂建设现状

5.3.2产业布局分析

5.3.3企业布局分析

5.3.4物联网发展进程

5.3.5存在的问题分析

5.3.6发展措施建议

5.4中国智能工厂建设典型案例分析——三一重工

5.4.1基本概况

5.4.2智能加工生产中心

5.4.3智能仓储物流系统

5.4.4智能生产执行过程

5.4.5智能生产控制中心

5.5智能工厂发展前景及趋势展望

5.5.1发展趋势展望

5.5.2未来发展展望

5.5.3重点发展方向

第六章2020-2024年中国工业4.0重点表现之二——智能产品

6.1智能产品相关概念

6.1.1智能产品的概念

6.1.2智能产品的分类

6.1.3智能产品的架构

6.1.4智能产品产业链

6.22020-2024年智能硬件行业发展态势

6.2.1行业市场规模

6.2.2市场结构变化

6.2.3市场竞争格局

6.2.4盈利模式分析

6.2.5行业壁垒分析

6.2.6技术发展水平

6.2.7热门发展领域

6.32020-2024年中国智能硬件主要产品市场发展现状

6.3.1智能手机硬件

6.3.2智能服务机器人

6.3.3虚拟现实产品服务

6.3.4无人机产品应用

6.3.5智能家居产业化

6.4智能硬件用户特征分析

- 6.4.1活跃用户增长率
- 6.4.2用户属性分析
- 6.4.3用户年龄分布
- 6.4.4用户消费能力
- 6.4.5用户购买偏好
- 6.5智能硬件行业发展存在问题及对策
 - 6.5.1产品问题分析
 - 6.5.2行业存在问题
 - 6.5.3面临安全挑战
 - 6.5.4行业发展对策
 - 6.5.5差异化竞争策略

第七章2020-2024年中国工业4.0重点表现之三——智慧物流

- 7.1智慧物流发展综述
 - 7.1.1智慧物流简介
 - 7.1.2智慧物流的构成
 - 7.1.3智慧物流的特点
 - 7.1.4智慧物流的功能
- 7.22020-2024年中国智慧物流行业发展综述
 - 7.2.1重点政策措施
 - 7.2.2行业驱动因素
 - 7.2.3产业链分析
 - 7.2.4产业发展态势
 - 7.2.5产业发展指数
- 7.32020-2024年中国智能物流行业发展分析
 - 7.3.1市场规模分析
 - 7.3.2主要应用领域
 - 7.3.3市场需求结构
 - 7.3.4企业布局动态
 - 7.3.5行业存在问题
- 7.4智能物流行业细分市场需求分析
 - 7.4.1仓储物流智能化

- 7.4.2医药物流智能化
- 7.4.3电商物流智能化
- 7.4.4烟草物流智能化
- 7.5中国智慧物流典型案例分析
 - 7.5.1菜鸟网络物流
 - 7.5.2京东物流配送
 - 7.5.3企业应用案例
- 7.6智慧物流发展前景及趋势分析
 - 7.6.1未来发展趋势
 - 7.6.2需求前景分析
 - 7.6.3产业发展机遇
 - 7.6.4发展规模测算

第八章2020-2024年中国工业4.0重点表现之四——智能服务

- 8.1中国制造业服务化转型路径
 - 8.1.1制造业服务化相关概述
 - 8.1.2制造业服务化转型的必要性
 - 8.1.3制造业服务化是必然趋势
 - 8.1.4服务型制造企业转型现状
- 8.22020-2024年中国服务型制造业发展分析
 - 8.2.1制造业与服务相融合
 - 8.2.2生产性服务业发展规模
 - 8.2.3“互联网+”发展契机
 - 8.2.4智能制造发展趋势
- 8.32020-2024年中国制造业服务化转型支持政策
 - 8.3.1《中国制造2024》制造业服务化指导意见
 - 8.3.2支持发展生产性服务业
 - 8.3.3《发展服务型制造专项行动指南》
- 8.4制造业服务化转型模式分析
 - 8.4.1智能监测服务
 - 8.4.2工程承包服务
 - 8.4.3租赁与融资服务

8.4.4回收再制造服务

8.4.5商务及供应链服务

8.4.6生产与消费定制服务

8.5制造业服务化转型企业案例分析——海尔集团

8.5.1企业发展概述

8.5.2企业转型现状

8.5.3服务化转型途径

8.5.4服务化转型效果

8.6制造业服务化转型对策建议

8.6.1夯实产业基础

8.6.2提升产业价值

8.6.3优化外部环境

第九章2020-2024年中国工业4.0相关企业经营分析

9.1工业自动化领域——汇川技术

9.1.1企业发展概况

9.1.2经营效益分析

9.1.3业务经营分析

9.1.4财务状况分析

9.1.5未来前景展望

9.2工业互联网领域——东土科技

9.2.1企业发展概况

9.2.2经营效益分析

9.2.3业务经营分析

9.2.4财务状况分析

9.2.5未来前景展望

9.3工业机器人领域——机器人

9.3.1企业发展概况

9.3.2经营效益分析

9.3.3业务经营分析

9.3.4财务状况分析

9.3.5未来前景展望

9.4.3D打印领域——亚太科技

9.4.1企业发展概况

9.4.2经营效益分析

9.4.3业务经营分析

9.4.4财务状况分析

9.4.5未来前景展望

9.5传感器领域——苏州固得

9.5.1企业发展概况

9.5.2经营效益分析

9.5.3业务经营分析

9.5.4财务状况分析

9.5.5未来前景展望

9.6工业4.0应用——同济科技

9.6.1企业发展概况

9.6.2经营效益分析

9.6.3业务经营分析

9.6.4财务状况分析

9.6.5未来前景展望

第十章中国工业4.0投资及发展前景分析

10.1工业4.0投资环境及机遇分析

10.1.1国家扶植“智能转型”；

10.1.2高科技技术逐步成熟

10.1.3工业4.0未来发展机遇

10.1.4工业4.0重点投资方向

10.2工业4.0领域投资风险分析

10.2.1宏观经济风险

10.2.2技术突破风险

10.2.3发展滞后风险

10.2.4国际竞争风险

10.3中国工业4.0发展前景分析

10.3.1互联网的作用升级

- 10.3.2制造业高端化升级
- 10.3.3联动性与智能化发展
- 10.3.4消费及服务升级
- 10.3.5未来发展趋势预测
- 10.4中国工业4.0发展方向
 - 10.4.1工业自动化
 - 10.4.2工业互联网
 - 10.4.33D打印
 - 10.4.4传感器

图表目录

图表工业革命的四个阶段

图表2020-2024年国内生产总值及其增长速度

图表2020-2024年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2024年GDP初步核算数据

图表2020-2024年全部工业增加值及其增长速度

图表2024年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020-2024年规模以上工业增加值同比增长速度

图表2024年规模以上工业生产主要数据

图表主要国家劳动生产力对比

图表中国与东南亚国家劳动力成本对比

图表全国两化融合发展水平

图表全国两化融合重点指标水平

图表全国两化融合发展阶段分布

图表全国各类企业两化融合发展阶段分布

图表全国两化融合发展阶段分布

图表中国与“二十国集团”国家信息化发展总指数对比

图表中国与“二十国集团”国家信息化各项指标对比

图表中国各地区信息化发展水平

图表中国各省份信息化发展模式

图表工业革命的四个阶段

图表工业4.0的核心

图表中国工业4.0发展道路

图表工业4.0体系架构

图表CPS系统示意图

图表工业4.0现有相关标准

图表企业对工业4.0的需求表现

图表企业对工业4.0的发展规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/481407.html>